

四川省江安县职业技术学校

电子商务专业人才培养方案

专业代码：730701

专业名称：电子商务专业

编制时间：2018年8月

修订时间：2021年3月

审定机构：电子商务专业建设指导委员会

修订时间：二〇二一年三月

目录

一、专业名称及代码	- 3 -
二、入学要求	- 3 -
三、修业年限	- 3 -
四、职业面向	- 3 -
五、培养目标与培养规格	- 3 -
六、人才培养模式	- 4 -
七、课程设置及要求	- 4 -
八、教学进程表	- 10 -
九、实施保障	- 13 -
十、毕业要求	- 15 -
十一、附件：	- 15 -
电子商务专业调研报告	错误!未定义书签。
附件 2	- 17 -
学校人才培养方案变更审批表	- 17 -

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务专业

专业代码：730701

二、入学要求

本专业招收初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3 年制

四、职业面向

本专业毕业生主要面向电子商务产业和国家机关等企事业单位的电子商务客服、电子商务资源管理、网络销售、电子商务物流管理岗位，主要从事电子商务客户服务、电子商务数据分析，网络营销、电子商务物流管理等工作。本专业还可以升入大学继续深造，其中主要续接专业有：电子商务、工商管理。

表 1 电子商务专业职业面向

序号	对应职业岗位	职业资格（技能等级）证书举例	专业（技能）方向
1	电商客户服务	计算机操作员（初级、中级）	电子商务客户服务
2	电商资源管理	电子商务数据分析员（初级、中级）	电子商务数据分析员
3	网络销售	网络营销工程师（初级、中级）	网络营销员
4	电商物流管理	电子商务物流员（初级、中级）	电子商务物流员
5	网店编辑	网络编辑员、计算机网络管理员、计算机操作员	网店编辑
6	商品拍摄与图片处理	农产品电商运营职业等级证书（1+X）	视频拍摄与剪辑工作人员

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持“立德树人”育人宗旨，坚持“产教融合，校企合作”，坚持“工学结合，知行合一”，面向电子商务行业、企业，培养从事新媒体运营、短视频制作与推广相关工作，培养具有良好职业素养的德智体美劳全面发展的技能型人才和为高校输送合格生源。

（二）培养规格

1. 思想政治素质

（1）热爱祖国，拥护党的基本路线，具有爱国主义、集体主义精神和良好的思想品德。

（2）有正确的人生观、价值观，有较高的道德修养，文明礼貌、遵纪守法、诚实守信。

2. 文化素质

（1）掌握必备的文化基础知识、艺术欣赏知识、体育与健康知识，继承和发扬中国传统文化。

（2）掌握与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产、知识产权保护等知识。

3. 专业知识、技能和专业素质

（1）了解基本的商务礼仪常识和营销基础知识。

（2）掌握计算机应用基础知识，能使用计算机常用工具软件处理日常工作文档，满足工作需要。

（3）掌握电子商务基础知识，能熟练使用互联网交易平台处理 B2B、B2C、C2C、团购等商务活动交易。

（4）掌握电子商务网站信息采集和信息加工的相关知识，能完成信息搜集、原创、编辑、发布等信息处理工作。

（5）掌握电子商务物流相关知识，能完成商品打包、订单处理、配送等环节的重要工作，符合企业规范。

（6）掌握电子商务网站相关知识，能根据需求设计网站风格、网页布局、网站色调等，并使用设计类工具软件呈现设计效果图。

（7）掌握网络营销相关知识，能根据需求操作站内和站外推广媒介，达到网络营销的目的。

（8）掌握电子商务日常工作中客户服务相关专业知，能按照服务规范与流程，服务客户，提出客户接受的解决方案。

（9）有高度的责任感，有严谨、认真、细致的工作作风，具有团队精神和合作意识，具有一定的协调工作的能力和组织管理能力。具备一丝不苟、精益求精的工匠精神。

六、人才培养模式

以“引企入校，校企合作”作为基本人才培养模式。引进本地公司进校园，以服务本地产品网上销售为目标，培养学生的电子商务运营能力。

七、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

表 2 公共基础课程

课程名称		课程描述（目标、内容、要求）	学时	学分	考核方式
思想政治	中国特色社会主义	<p>引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p> <p>了解中国特色社会主义的创立发展和完善；了解中国特色社会主义经济；了解中国特色社会主义政治；了解中国特色社会主义文化和了解中国特色社会主义社会建设与生态文明建设，了解踏上新征程共圆中国梦的时代要求。</p> <p>通过本部分内容的学习，学生能正确认识中国从站起来到富起来再到强起来的发展过程，坚决拥护中国共产党的领导，坚定“四个自信”，明确自己使命担当，以热爱祖国为立身之本，成才之基，在新时代健康成长、成才报国。</p>	36	2	考试
	心理健康与职业生涯规划	<p>引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强敬业乐群的心理品质和自尊自信，理性平和积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。</p> <p>确立符合时代要求的职业理想，认识专业学习和职业发展的重要性，养成良好的生活方式和健康的心理，制定职业生涯规划，学会和谐交往，快乐生活，掌握保护自我的方法，树立终身学习意识，放飞梦想，力争出彩。</p> <p>了解心理健康、职业生涯的基本知识，形成适应时代的职业理想和职业发展规划，提高应对挫折与适应社会的能力，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。</p>	36	2	考试
	哲学与人生	<p>阐明马克思主义哲学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生意义的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。</p> <p>认识马克思主义哲学对人生发展的指导意义，学会辩证的看问题，走好人生路，学会明辨是非，不断提高认识事物的能力，培育和践行社会主义核心价值观。</p> <p>掌握马克思主义哲学基本原理，实事求是，学会具体问题具体分析等方法，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观。</p>	36	2	考试
	职业道德与法	<p>着眼于提高中职学生的职业道德素质和法制素养，对学生进行职业道德与法制教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法制意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。</p> <p>了解道德特点与作用，了解中华民族优良道德传统，倡导共产主义道德，养成良好品行。践行职业道德基本规范，弘扬</p>	36	2	考试

	治	劳动精神；提升职业道德境界；知道建设发展中国特色社会主义法制内在要求；维护宪法和法律，增强遵纪守法意识，了解刑法、民法和民事和行政诉讼的基本程序，做守法好公民。			
语文		<p>落实立德树人的根本任务，学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与应用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与等几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。</p> <p>内容有语感与语言习得；中外文学作品选读；实用性阅读与交流，古代诗文阅读；中国革命传统作品阅读；社会主义现代化文化作品选读；跨媒介阅读与交流；劳动精神工匠精神作品研读；应用文写作交流；科普作品阅读；微写作；思辨性阅读；古代科技著述阅读等。</p> <p>要强化语言认知与积累，语言表达与交流，发展思维能力，提升思维品质，提升发现美、体验美的能力，提高语言文字的表达效果与美感程度，传承中华优秀传统文化，关注参与当代文化。</p>	306	12	考试
历史		<p>中等职业学校历史课程的目标是落实立德树人的根本任务，使学生通过历史课程的学习，掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养。</p> <p>内容包括中国古代史、中国近代史、中国现代史，从史前到中国特色社会主义新时代；还有世界古代史、世界近代史和世界现代史，历史上著名的工匠等内容。</p> <p>要注重体现和弘扬中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化，使学生通过学习认识中国历史与文化的发展，增强文化自信。要借鉴世界文明成果，帮助学生开拓国际视野，形成人类命运共同体意识。</p>	72	4	考试
数学		<p>落实立德树人的根本任务，在义务教育基础上，使学生具备一定的从数学角度发现和提出问题能力运用数学知识和方法解决问题的能力。增强数学学习兴趣和信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和工匠精神。使学生初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。</p> <p>内容包括集合、不等式、函数、指数函数与对数函数、三角函数、直线与圆的方程、简单几何体、概率与统计初步、充要条件、三角计算、数列、向量、圆锥曲线、立体几何、复数、排列组合、随机变量及其分布、统计、数学建模专题、数学与信息技术专题、数学工具专题等。</p> <p>要求落实立德树人，聚焦核心素养；突出主体地位，改进教学方式；体现职教特色，注重实践应用；利用信息技术，提高教学效果。</p>	252	10	考试
英语		<p>落实立德树人的根本任务，在义务教育基础上，帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力；引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观。本课程教学内容为基础模块和职业模块。前四期上基础模块，第五期上职业模块。</p>	252	10	考试

体育与健康	<p>落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。通过本课程是学习，喜爱并积极参与体育运动，学会锻炼身体方法，体会运动乐趣，提高职业体能水平。树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式。发扬体育精神，增强责任意识、团队意识和竞争意识、规则意识，增强体质、健全人格、锻炼意志。</p> <p>内容包括体能、健康教育和运动技能选修。</p> <p>要求全面达到中学生体质健康测试的各项标准，具有较高的健康意识和公共卫生健康意识，具备胜任岗位的身体素质和吃苦耐劳、团结进取的精神品质。</p>	180	10	考试
艺术（美术、音乐）	<p>落实立德树人的根本任务，培养学生发现美、欣赏美、评价美的素质。本课程主要讲授绘图、色彩等基础知识。使学生通过本课程的学习具有一定的绘图基础、美术修养和审美观，为后续网页设计、动画设计、平面设计奠定基础。</p> <p>落实立德树人的根本任务，培养学生发现美、欣赏美、评价美的素质。本课程主要通过让学生参与音乐学习、鉴赏音乐作品、实践音乐活动的方式，培养学生的音乐作品赏析和音乐实践能力，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强文化自觉和文化自信，丰富学生的人文素养和精神世界，培养学生艺术欣赏能力，提高学生文化品位和审美素质，培育学生职业素养、创新能力与合作意识。</p>	72	4	考试
信息技术	<p>落实立德树人的根本任务，培养符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力，为学习其它专业课程作铺垫。</p> <p>本课程主要掌握计算机系统基础知识、网络基础知识应用、常用工具软件应用和计算机操作的基本技能，熟练使用计算机操作系统，介绍 Microsoft 的 Office 系列软件，学生熟练掌握办公自动化软件的使用、信息处理和文字录入等技能，为以后的学习打下基础。另外，此学科是对口高职升学的必考科目之一，也是学生考取职业资格证书的方向之一。</p>	108	6	考试

（二）专业技能课程

表 3 专业技能课

类别	课程名称	课程描述（目标、内容、要求）	学时	学分	考核方式
专业核心课程	电子商务基础	<p>内容：电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全常识；了解网络零售市场的基本特点，电子商务 B2B、B2C、C2C 等典型电子商务运营模式；</p> <p>目标：掌握网络零售的主要交易流程，能进行网络商情信息的处理加工；</p> <p>要求：熟悉网上银行和第三方支付平台业务；能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理。</p>	90	5	考试
	商品拍摄与图片处理	<p>内容：商品拍摄技术、商品素材处理、短视频运营、商品详情与制作、商品主页设计与制作、网页海报制作。</p> <p>目标：能正确展示商品，形成商品详情页；掌握商品拍摄工作职责，能根据拍摄要求调试相机，拍摄出清晰的体现商品卖点的照片。</p> <p>要求：能对商品需求调研，掌握促销图设计制作相关知识，能使用设计类工具软件制作商品促销视频，选择合适的营销平台并上</p>	90	5	考查

专业核心课程		传。推广产品，做好客户服务，实现商品交易。				
	电子商务客户服务	<p>内容：产品和网购流程知识，电商客服各种业务类型的工作要求以及接待、沟通等方面。</p> <p>目标：了解产品和网购流程知识，电商客服各种业务类型的工作要求以及接待、沟通等方面的知识；掌握电商客服的专业服务用语和礼仪；</p> <p>要求：能正确回复客户咨询，有效处理客户投诉；会准确分析客户需求，针对客户需求给予满意的解决方案。</p>		108	6	考试
	网络营销实务	<p>内容：能选择恰当的站外营销推广方法，正确操作相关工具软件，增加网站的流量；</p> <p>目标：能根据第三方平台规范及特点，选择适合自身的平台内部营销推广方法，能正确操作后台；</p> <p>要求：能根据网站营销的不同阶段，运用网站分析工具监测网站指标的变化，实现监测推广效果的目的。</p>		108	6	考试
	网页设计	<p>内容：了解网站页面布局特点及不同页面布局所适用的范围；了解电子商务网站的特点和发展趋势；</p> <p>目标：能使用平面设计软件，按照制作流程完成网站效果图的制作；能根据网站内容，合理选择设计风格与页面布局；</p> <p>要求：会使用配色软件为网站选择配色方案，使用网站整体风格适应网站内容。</p>		108	6	考试
	店铺运营	<p>内容：了解网店运营的规范与流程，明确网店运营的核心工作内容；</p> <p>目标：能独立完成网店整个交易过程；能美化网店页面，制作商品展示页面；</p> <p>要求：能故居不同商品类型正确进行商品分类、编码等，提炼商品卖点。</p>		108	6	考试
	电子商务物流	<p>内容：了解电子商务物流仓储配送的工作职责；掌握仓储管理和配送系统的操作方法，能对客户的网络订单进行处理；</p> <p>目标：能按照安全规范，熟练使用各种包装设备，准确迅速地完物品包装、封装等基本操作；</p> <p>要求：能对单据进行管理与跟踪，合理安排退换货流程。</p>		108	6	考试
	网站内容编辑	<p>内容：了解网站内容编辑岗位职业道德，能根据企业具体需求进行网络信息筛选与归类；</p> <p>目标：能根据产品特征编辑产品推广信息与宣传软文；</p> <p>要求：能根据企业网站需求撰写宣传稿和企业宣传软文、开展网络专题策划、开展网络互动活动，并有效进行网络社区管理。</p>		90	5	考试
专业技能方向课程	客户服务	文字录入	能按照正确的键盘指法完成录入任务；能熟练使用一种拼音输入法；能设置输入法属性；掌握特殊符号的输入方法；能正确听取客户要求，同步完成记录；文字录入速度达到 60/分钟。	144	8	考试
		沟通技巧	了解客户心理知识；掌握与客户沟通的技巧与方法；能通过电话或网络即时通讯工具有效明确的向客户传达服务信息、态度；能通过准确解读客户信息，掌握客户想法、感受与态度；会对客户进行有利于问题解决的提问、倾听、表达。	144	8	考查
		客户关系管理	了解客户关系管理的意义；掌握客户关系的基本方法；能熟练操作 CRM 软件；会进行大客户关系管理、客户满意度管理以及客户忠诚度管理。	126	7	考查
		网络营销	了解现代商务文书写作基础知识；掌握常用商务文书的结构、格式及写作基本要求；你撰写常用的商务文	144	8	考查

			书；了解商务软文的常见形式与撰写技巧；能为企业撰写营销软文。			
	活动策划与实施		了解商业活动的具体内容和实施策划活动的工具和手段；掌握活动策划案的结构、格式及其写作基本要求；能根据电商活动的类型，策划有效的活动主题，能根据活动主题的活动目的，撰写策划方案；能根据策划方案，制定实施计划，合理调配资源。	144	8	考试
	网络推广		了解网络推广意义，能分析现状，寻找潜在用户，制定推广策略；能运用当下社会潮流平台，运用创新思维和手段，把产品推向市场。	126	7	考查
	网店编辑	电子商务网页制作	了解网页制作流程和规范导航和链接的互动性；掌握电子商务网页制作方，能使用设计类工具软件制作网页；掌握网页简单互动效果的制作方法；能通过代码编辑修改网页，包括链接图片替换的。	144	8	考查
网络广告制作		了解网络广告的概念，以及网络广告策划方面的知识；掌握常用网络广告制作软件操作技法；能熟练操作软件设计并制作网络广告，会对电商网站网络广告进行色彩处理、图形图像处理、图片编排处理。	144	8	考查	
网店装修		能通过后台选择套用模板，选择配色方案，掌握调整网页布局、选择模块的操作方法，能通过后台上传图片至正确位置，能通过后台发表文章至正确位置，会修改代码，通过修改代码完成网页编辑。	126	7	考查	

(三) 选修课程

表 4 选修课程

类别	课程名称	课程描述（目标、内容、要求）	学时	学分	考核方式
公共选修课程	中华传统文化	从哲学、道德、宗教、书画、诗歌、中医、武术、建筑等多个方面展现中国传统文化的源远流长与博大精深，使学生养成传统美德、树立文化自信、感受文化魅力、掌握文化精粹。	18	1	考查
	职业素养	本课程从职业价值观、职场道德、职场礼仪、职场沟通、职场协作、时间管理等方面提升学生职业能力，养成良好的职业道德。	18	1	考查
专业选修课程	电子商务支付	了解电子商务支付流程，能熟练运用支付平台进行电子商务交易，处理各种支付问题。	36	2	考查
	经济法律法规	了解经济法的基础知识，掌握一定的经济法基本原理，学会运用法律方法处理经济活动中的问题，为进一步学习其他专业课程和有关实训实践活动打下坚实的基础，便于法律思维的形成和分析能力的提高。	108	6	考试
	会计基础	了解会计的基础原理，对于网络商务经营及管理信息系统提供会计决策信息，以电子商务为对象，进行远程数据处理、电子货币核算、在线报表分析、实时审计和监督。	108	6	考试

	市场营销	了解企业的营销活动及行为，研究产品、服务、价值的创造和交换、消费者需求、市场环境和市场变化以及产品流通过程的运行机制等问题。	172	4	考试
--	------	--	-----	---	----

八、教学进程表

(一) 基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 36 周，机动（含考试、节假日）4 周，累计假期 12 周。第一、二学年及第三学年第一学期周学时为 33 学时，第三学年第二学期周课时 30 学时。3 年总教学周数为 110 周（含顶岗实习、军训、毕业考核），其中课堂教学 90 周（2970 学时），顶岗实习 20 周（含毕业考核 2 周）600 学时，三年总学时为 3570 学时。军训 1 周在第一期开学前完成。对有升学愿望的学生，可单独编班适当增加语文、数学、英语课时。

其中公共基础课共计 1422 学时，约占总学时的 39.83%，专业技能课（含顶岗实习、毕业设计）2128 学时，约占总学时的 59.60%，其中选修课占总课时的 10.08%，实践性课时约 1800 课时，占总课时的 50% 以上。

(二) 教学时间分配总表

表 5 教学时间分配总表

项目 学期	入学教育及军训（周）	教学时间（周）			顶岗实习	毕业设计 及考核
		课程教学周数	机动 （含考试、节假日）	小计		
第一学期	1	18	2	20		
第二学期		18	2	20		
第三学期		18	2	20		
第四学期		18	2	20		
第五学期		18	2	20		
第六学期				20	18	2
合计（周）	1	90	10	120	18	2

说明：第一学期新生提前 1 周入学。

(三) 课程设置及各科学时分配表

表 6 课程设置及各科学时分配表

课程类型	课程编码	课程名称	学分	学期						课时合计	考核
				1	2	3	4	5	6		

					课时	课时	课时	课时	课时	顶岗实习		方式
公共基础课	必修	000001	思想政治	8	2	2	2	2			144	考试
		000002	语文	12	4	4	3	3	3		306	考试
		000003	数学	10	4	4	2	2	2		252	考试
		000004	英语	10	4	4	2	2	2		252	考试
		000005	历史	4	2	2					72	考试
		000006	健康与体育	10	2	2	2	2	2		180	考试
		000007	信息技术	6	3	3					108	考试
		000008	音乐	2	1	1					36	考查
		000009	美术	2	1	1					36	考查
		小计			64	23	23	11	11	9		1386
选修	000017	中华传统文化	1			1					18	考查
	000019	职业素养	1					1			18	考查
	小计			2			1		1		36	
专业技能课	专业核心课	010312	电子商务基础	5	5						90	考试
		010309	商品拍摄与图片处理	5			5				90	考试
		010349	电子商务客户服务	6				6			108	考试
		010310	网络营销实务	6			6				108	考试
		010321	网页设计	6			6				108	考试
		010311	店铺运营	6				6			108	考试
		010317	电子商务物流	6				6			108	考试
		010318	网站内容编辑	5		5					90	考试
		小计			45	5	5	17	18			810
专业	客户服务方向	010350	文字录入	8					8		144	考试

方向课		010351	沟通技巧	8					8		144	考试	
		010352	客户关系管理	7					7		126	考试	
	网络营销方向	010353	商务软文写作	8					8		144	考试	
		010354	活动策划与实施	8					8		144	考试	
		010355	网络推广	7					7		126	考试	
	网店编辑方向	010356	电子商务网页制作	8					7		144	考试	
		010357	网络广告制作	8					7		144	考试	
		010358	网店装修	7					6		126	考试	
	专业方向课小计				23					23		414	
	专业选修课	010359	电子商务支付	2					2			36	考试
		010313	经济法律法规	6	3	3						108	考试
		010316	市场营销	4	2	2						72	考试
		010315	会计基础	6			4	2				108	考试
		小计				18	5	5	4	4			324
周课时数					33	33	33	33	30	30	2970		
顶岗实习(含毕业设计)										600	600		
三年总学时											3570		

备注：1. 传统文化课在德育工作八个一中的“经典诵读、戏剧进校园、书法教育”；劳动教育安排在课外进行；职业素养可以安排在就业指导、市场营销中。

2. 本表课程设置与教学进程安排是以就业班为标准设置的，中高职衔接班课程设置因其特殊性，适当增加了文化基础和专业选修课程的课时数。

(四) 职业技能鉴定(考试)工种及鉴定时间安排

表7 职业资格证书(技能等级证)考试安排表

职业资格种类	级别	安排考试时间	备注
计算机操作员	初级、中级	第三、四、五学期	电子商务客户服务
电子商务数据分析员	初级、中级	第三、四、五学期	电子商务数据分析员

网络营销工程师	初级、中级	第三、四、五学期	网络营销员
电子商务物流员	初级、中级	第三、四、五学期	电子商务物流员

九、实施保障

(一) 师资队伍

专任教师应具备本科及以上学历，具有良好的师德、终身学习能力和相应学科的教师资格证书；专业教师还应具有计算机应用专业相关工种中级(含)以上职业资格，能够适应产业、行业发展需求，熟悉企业情况，至少每5年到企业参加一个月实践和技术服务，积极开展课程教学改革；新聘专业教师应至少有两年以上企业工作经验。聘请企业、行业高技能人才担任专业兼职教师，参与学校授课、讲座等教学活动。师资情况如下表：师资情况如下表：

表8 电子商务专业师资表

教师类型	数量(人)	职称(技能等级或职业资格)数量
专任教师	13	高级3人；中级5人；初级5人
专业教师	7	高级1人；中级3人；初级3人
双师型教师	4	高级1人；中级1人；初级2人
兼职(企业)教师	2	工程师或其他高级技术人员2人
专业带头人	1	高级1人

(二) 教学设施

1. 校内实训实习

表9 实训室一览表

序号	实训室名称	主要工具和设施设备		备注	
		名称	数量	功能	适用课程
1	客户服务综合实训室	计算机	40	1、保障客户服务方专业技能训练； 2、保障客户服务外包项目实践教学	电子商务客户服务、文字录入、沟通技巧、客户关系管理
		程控交换机	一台		
		座机电话，耳机	40套		
		客户关系软件	一套		
		接入外线功能(可选)	一套		
2	网络营销综合实训室	计算机	40台	1、保障专业基础技能训练； 2、保障网络营销方向的专业技能训练； 3、保障店铺运营	电子商务基础、电子商务物流、网络营销实务、店铺运营、网络推广、活动策划
		电子商务模拟软件	一套		
		电子商务物流软件	一套		
		服务器	一套		

				综合实训教学	与实施、商务软文写作
3	网络编辑实训室	计算机	40 台	1、保障网店编辑方向的专业技能训练； 2、保障网店编辑方向的校企合作实训教学	网页设计、电子商务网页制作、网络广告制作、网站内容编辑、网店装修、商品拍摄与图片处理
		摄影设备（卡片机，柔光箱）	5 套		
		网页设计系列软件	一套		

2. 校外实习基地

为提高学生实习质量，要根据本专业的学生规模建立一定数量的校外实习基地，满足实习教学任务的要求。

（三）教学资源

根据国家和省（市、县）关于教材的使用要求，采购能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和服务社会的需要的教材、图书和教学资源。公共基础课选用国家规划教材，专业课选用国家规划教材或校企共编教材。根据需要开发教学资源和编写校本教材，积极开发数字化教学资源。

（四）教学方法

公共基础课采用讲授法、讨论法、探究法等教学方法，专业技能课采用项目教学法、案例教学法、任务驱动教学法等教学方法。

（五）学习评价

学生的学习评价根据企业用人标准和企业对人才的要求，构建“以就业为导向，能力为本位”的由企业（行业）、社会、学校、职业技能鉴定机构等共同参与的多元学生教学评价模式。在教学评价中，力求评价主体多元化，评价主体包括：社会、企业、行业、学校、教师、家长和学生。

在对学生教学质量的评价中，既要评价学生的理论知识水平，也要重视学生实践操作能力，还要考虑学生的全面职业素养。所以在评价中主要从学生的学习态度、理论知识水平、实践操作能力、学习过程评价以及学生的职业道德等方面进行评价。

评价方式多样化，如笔试、口试、面谈、观测、现场操作、提交案例分析报告、平时成绩考核与过程考核、成果演示、作品评价、学习方法记录、自评、第三方评价、座谈会、问卷调查等。

按照《分制实施方案（试行）》要求，拟从2020年秋期起，大力试行学分制。学分结构表见下表。

表 10 电子商务专业学生学分结构表

序号	项目名称		学分值	合计
1	课程	公共基础课	64	152
		公共选修课	2	

序号	项目名称	学分值	合计
	专业核心课	45	
	专业选修课	18	
	专业方向课	23	
2	顶岗实习	20	20
3	思想品德	10	10
4	素质培养	10	10
5	军训与入学教育	2	2
6	毕业大型作业考核	2	2
7	学分总计		196

（六）质量管理

1. 加强教学常规管理。完善教学常规管理办法，加强教师授课计划、备课、上课、作业批改、辅导、实训、检测等教学环节的管理和检查，将检查结果纳入教师绩效工资考核和评优评先，促进教师认真做好教学每一个环节的工作。

2. 完善教学质量考核办法。建立以教学效果为核心的教学质量评价机制，建立并完善教师授课、指导学生技能训练、指导学生竞赛、学生理论考试、技能检测、民主评教等多元评价办法，加强教学质量考核，强化考核结果的应用。

3. 实施教学诊改。进一步完善专业、教师、学生、课程诊改运行机制和诊改方案，建立并完善目标体系、标准体系，建立专业质量保证体系，将诊改和常规工作有机结合，适时诊断，及时改进，不断提高。

十、毕业要求

（一）修满人才培养方案规定的年限，并按规定完成国家资助信息考勤，全部课程成绩合格，累计学分达到规定总学分的60%以上；

（二）思想品德合格（在校期间受行政警告处分及以上的，毕业时处分未撤销的，视为思想品德不合格）（不可替代）；

（三）顶岗实习考核合格以上等次（不可替代）；

（四）获得一项及以上技能等级证书（含取得计算机或普通话或专业技能鉴定等级证或获校级技能大赛二等奖以上，国家未组织的除外）。

如未能达到以上条件，须重修相应课程（或其他教育教学环节或补考），取得规定的学分后，方可毕业。

十一、附件：

1. 电子商务专业调研报告
2. 人才培养方案变更审批表

附件 2

学校人才培养方案变更审批表

变更专业		适用年级/ 班级	
申请时间		申请执行时间	
变更内容	项目	原方案	调整后方案
变更原因			
系部意见	<p style="text-align: center;">系部主任（签字）：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>		
教务处意见	<p style="text-align: center;">教务处主任（签字）：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>		
校长意见	<p>校长（签字）：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>		

说明：变更人才培养方案必须填写此表，一式两份（教务处一份、提出变更的系部存一份）。